



Beyond
FarmGuardian

Lineamientos Co-branding

Este documento establece los lineamientos de Co-branding establecidos para socios estratégicos de Beyond FarmGuardian.

www.farmguardian.mx

¿Qué es Co-Branding?

Es un acuerdo estratégico entre dos o más marcas asociadas para colaborar con el fin de alcanzar un objetivo común.

Este acuerdo abarca una amplia gama de actividades de marketing, incluyendo asociaciones, promociones y patrocinios.

¿Por qué Co- Branding?

- Establecer o aumentar la preferencia del consumidor por Beyond FarmGuardian y nuestros socios clave.
- Generar lealtad y diferenciación de marca.
- Ingresar a nuevos mercados.
- Promocionar nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos existentes.
- Involucrar al cliente y generar relevancia en múltiples puntos de contacto.
- Asociarse con otras marcas fuertes.

Principios clave del co-branding

- Presentar la marca adecuada como la dominante o principal en la composición visual (lockup).
- No fusionar las identidades de marca. Siempre mantener la integridad de la marca Beyond FarmGuardian.
- Aprovechar nuestras guías de marca; crear un entorno de colaboración donde nuestra marca se sienta orgánica dentro de la experiencia.
- Algunas asociaciones son únicas y requieren la consulta del equipo de marketing de la marca. Contacta a marketing@beyondtechnology.net.

Co-Branding Checklist

Por favor, completa los siguientes pasos para crear y co-brandear el material promocional.

- ✓ **Paso 1:** Revisa el manual de identidad de Beyond FarmGuardian

- ✓ **Paso 2:**
 - 2.1 Revisa la guía de lockup para los logotipos en las páginas siguientes.

 - 2.2 Revisa los ejemplos de dominancia de marca en las siguientes páginas

- ✓ **Paso 3:** Revisa los recursos comerciales disponibles de Beyond FarmGuardian
 - Sitio Web
 - Presentación Comercial
 - Video
 - Brochure
 - Infografía



Guía para el lockup de logotipos

Lockup de logotipos co-brandeados

- La colocación de los logotipos comunica la dominancia de marca.
- El logotipo dominante siempre se ubica a la izquierda, mientras que el logotipo del socio va a la derecha.
- Ambos logotipos deben tener el mismo tamaño visual.
- El espacio en blanco se determina por el ancho de la letra “G” en Beyond FarmGuardian.
- Las guías de construcción del bloqueo se mantienen iguales para los tres casos de uso.



*Utilizar cuando los elementos de la marca **Beyond FarmGuardian** sean **dominantes** en la creatividad.



*Se utiliza cuando los elementos de **marca asociados predominan** en la creatividad.



Dominio de la Marca

Dominancia de Beyond FarmGuardian en materiales creativos

Hablamos de dominancia de Beyond FarmGuardian cuando nuestra marca tiene la mayor influencia en la comunicación.

Esto ocurre cuando la marca lidera la experiencia del cliente o cuando nuestros recursos son los más utilizados o determinantes en la interacción.



The image is a screenshot of a social media post for Beyond FarmGuardian. At the top, there are logos for Beyond FarmGuardian and BEYOND TECHNOLOGY. The main content is a promotional graphic with a piglet image on the right. The text is in Spanish and highlights the economic impact of manual pig care, the advanced technology for early detection of illness, and how the system works using AI and sensors. It includes a call to action to contact them and a website link. At the bottom, there are social media interaction icons: a heart, a comment bubble, a share icon, and a bookmark icon.

Beyond FarmGuardian
Inteligencia Artificial al servicio del bienestar animal.

Impacto Económico Actual

Las granjas de cerdos pierden millones al año debido a la mortalidad (con supervisión manual)

Solo en Estados Unidos el Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino (PRRS) provoca pérdidas económicas por \$664 millones de dólares*.

Tecnología avanzada para la detección temprana

Las cámaras de Beyond FarmGuardian pueden identificar patrones de comportamiento, medir la temperatura de cada cerdo, y dar una estimación de medidas y peso individuales.

Los signos de enfermedad pasan desapercibidos por el cuidador en los primeros momentos, pero no para la inteligencia artificial, que detecta de manera oportuna estornudos, diarrea y otros factores como gruñidos y mordidas.

¿Cómo funciona Beyond FarmGuardian?

- Se utilizan cámaras inteligentes y sensores avanzados en puntos estratégicos para monitorear en tiempo real el comportamiento de los cerdos y las condiciones ambientales.
- Los datos son analizados por IA, lo que permite identificar patrones de comportamiento, medir la temperatura y detectar anomalías antes de que se conviertan en problemas mayores.
- A través de una plataforma centralizada, los productores reciben alertas 24 horas al día y recomendaciones para tomar decisiones rápidas y precisas.
- La automatización de procesos clave minimiza errores y reduce la necesidad de supervisión manual constante.

Con Beyond FarmGuardian, cada decisión en tu granja está respaldada por tecnología de punta para garantizar la eficiencia y el bienestar animal.

¡Contáctanos hoy!
+52 55 8004 4574
sales@beyondtechnology.net | www.farmguardian.mx

<https://www.pursh.com/press-releases/en-production-porcine-vestibular-sinusitis-of-pigs/>

Dominio de la Marca

Dominancia del socio en materiales creativos

Se considera que el socio tiene la dominancia creativa cuando la mayoría, si no es que todos los elementos de marca pertenecen a él: tipografía, colores, diseño y estilo general.

Por qué funciona:

- Se utiliza el bloqueo de logotipos co-brandeados estándar.
- La marca del socio es claramente dominante, con su logotipo en primer lugar en el bloqueo.



Consideraciones Legales

Todos los elementos visuales, nombres comerciales, logotipos, tipografías, colores, diseños, eslóganes, materiales publicitarios y, en general, cualquier signo distintivo son propiedad exclusiva de **Gema Latinoamérica, S.A. de C.V. (Beyond Technology)** y se encuentran protegidos por derechos de propiedad intelectual reconocidos a nivel nacional e internacional.

El uso de la marca **Beyond FarmGuardian** en conjunto con marcas de terceros dentro de un esquema de co-branding está estrictamente condicionado a la autorización previa y por escrito de **Beyond Technology** y deberá realizarse de conformidad con los presentes lineamientos, conservando en todo momento la integridad y reputación de la marca.

Queda prohibido alterar, modificar o distorsionar cualquiera de los signos distintivos de **Beyond Technology** o de sus socios, así como utilizarlos en contextos que puedan inducir a error, generar confusión en el consumidor o afectar negativamente su imagen.

En caso de incumplimiento, **Beyond Technology** se reserva el derecho de revocar de inmediato cualquier autorización de uso, retirar materiales que no cumplan con las directrices, e iniciar las acciones legales correspondientes en cualquier jurisdicción que resulte aplicable.

Cualquier duda sobre el alcance de estas disposiciones o sobre la correcta aplicación de la marca deberá ser consultada directamente con el **departamento de Marketing** antes de la producción o difusión de cualquier material.

¿Tienes preguntas sobre co-branding?

Por favor, envía un correo al equipo de Marca a marketing@beyondtechnology.net.

Gracias.